

Цели и мотиви за верски туризам

Crkvata mnogu malku zboruva za turistiċkata komponenta na verskiot turizam (axilakot) zatoa Ńto toa ja namaluva verodostojnosta na verskata soдрќina na takvoto patuvawe. Verskiot turizam ne e neŃto novo i ne mu pripaĊa samo na naŃeto vreme. Opređelena forma na verski turizam imalo mnogu rano, uŃte od vremeto na carot sv. Konstantin, toa e poĉetokot na 4 vek. Novo e toa Ńto turozmot kako granka denes e so najbrz razvoj, pa vo tie ramki verskiot turizam dobiva nova koncepcija i nauĉen pristap.

Turizmot i religijata od sekogaŃ bile povrzani meĊusebno, meĊutoa denes ostvaruvaat sorabotka na poveĉe naĉini. Na primer , svetite mesta obiĉno se vrzani za nekoj istoriski nastan vo razvojt na nekoj određen religiski sistem. Vo ramkite na pravoslaviet se organiziraat pokloniĉki patuvawa preku axilakot vo svetite mesta kako za vernicite taka i za sveŃenicite. Denes uslovite za takvi obikolki na svetite mesta se mnogu po povolni od koga bilo, bidejĉi se koristat sovremeni prevozni sredstva Ńto pridonelo znaĉitelno da se zgolemi verskiot turizam. Celta na vakvite patuvawa na vernicite pretsavuva potreba od sledewe i ispolnuvawe na svojata vera, kako i obvrskite koi Ńto proizleguvaat od dotiĉnata religija. Dodeka , pak koneĉnata cel pripaĊa sekogaŃ na duhovnata sfera da se oddade poĉit i slava na boga, a da se zdobie spasenie na duŃata. Kako destinacija na takvite payuvawa se razliĉnite svetiliŃta. Celta na motivate natamu ĉe go nametnat praŃaweto da se definira postojniot meĊuodnos na turistiĉkitr dviŃewa pomeĊu opŃtiot turizam i ona Ńto se narekuva pokloiĉko (axisko) patuvawe, kako zaseben vid na turizam. Motivot, kako religiski termin vo kontekst na turizmot, pretstavuva sloŃen i poveĉe znaĉaen poim so ogled deka postojat poveĉe oblici so koi ovoj motiv se manifestira vo turizmot. Мотивацијата како поим представува одредена покренувачка сила кај личноста , а таа се развива и менува под влијание на спознанието и средината во која еден човек живее. Во оптек се повеĉе изнијансирани внатрешни и неколку одредени надворешни мотиви за кои се користат различни термини како што се

-стремеж

-желба

-потреба

-мотив

-мотивација

So ogled na toa deka site navedeni nijansi koi Ńto meĊusebno se distanciraat se relativno mali, vo teorijata, na primer, za istite raboti ne se koristi ista terminologija, pa zaradi toa i postojat izvesni struĉni razmisluvawa. Toa osobeno zavisi od avtorite i nivniot pogled na turizmot od: psiholoŃka, filozovski, ekonomska ili religiska refleksija. UŃte najstarata istorija na ĉoveŃtvoto znae za motivate koi Ńto vlijaele i go pokrenuvale od mestoto na Ńiveewe, a koi so sovremen reĉnik denes bi gi prepoznale kako turistiĉki. Pred se toa bile zdravstveni, rekreativni i religiozni motive, koi se preduslovi za nastanuvawe na fenomenot turizam.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŃETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŃETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com